

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЗНЕС-ПРЕМИИ «НАРОДНЫЙ ВЫБОР»

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящим Положением устанавливается порядок организации и проведения Международной бизнес-премии «Народный выбор».

1.2. Бизнес-премия создается в соответствии с нормами действующего законодательства Республики Беларусь и международной практикой проведения мероприятий конкурсного характера.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

2.1. «Премия» - «Международная бизнес-премия «Народный выбор»» –мероприятие конкурсного характера.

2.2. Рейтинг BRAND AWARD - рейтинг популярности брендов.

2.3. «Балл» - голос Потребителя. Каждый голос проголосовавшего на Официальном сайте Премии Потребителя равен одному Баллу.

2.4. «Потребители» – население Беларуси и стран-партнеров, потребляющее товары и услуги.

2.5. «Номинанты» – юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица и лица, занимающиеся самостоятельной профессиональной деятельностью, осуществляющие свою деятельность на территории Республики Беларусь и стран-партнеров, представленные в списке для голосования.

2.6. «Организатор конкурса» - организатор мероприятия конкурсного характера «Международная бизнес-премия «Народный выбор»» - ООО «Открытый маркетинг».

2.7. «Организационный комитет» – координационный и исполнительный орган по проведению Премии, создаваемый Организатором конкурса (далее - Оргкомитет). Оргкомитет формирует номинации, список Номинантов, рейтинг BRAND AWARD, организует голосование Потребителей, осуществляет техническое и информационное обеспечение, контроль голосования, формирует отчет о голосовании, организует награждение и использование символики Премии.

2.8. Победитель рейтинга BRAND AWARD - пять Номинантов, набравших наибольшее количество Баллов по результатам голосования.

2.9. «Победитель» – Номинанты, набравшие максимальное количество Баллов по результатам голосования.

2.10. «Лидер» - Победитель рейтинга BRAND AWARD.

2.11. «Претендент на награждение специальной наградой» - имеющие достижения юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица и лица, занимающиеся самостоятельной профессиональной деятельностью (далее - Претендент на специальную награду).

2.12. «Гран-при» - многократный победитель конкурсов (далее - Претендент на Гран-при).

2.13. «Претендент» - Претендент на специальную награду и/или Претендент на Гран-при.

2.14. Официальные сайты Премии - www.narodny-vybor.by и www.narodny-vybor.com (далее - Официальный сайт).

ГЛАВА 3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

3.1. Целью Премии является определение популярности брендов, товаров и услуг, получивших признание Потребителей путем открытого голосования в представленных номинациях;

- 3.2. Изучение потребительского спроса;
- 3.3. Повышение качества товаров и услуг;
- 3.4. Популяризация брендов, товаров и услуг, представленных на рынке;
- 3.5. Развитие рынка и продвижение брендов, товаров и услуг в страны-партнеры;

ГЛАВА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕМИИ

- 4.1. Организатором конкурса создается Оргкомитет на который возлагается функция по организации и проведению Премии.
- 4.2. Оргкомитет представляет собой постоянно действующий орган, возглавляемый Председателем Оргкомитета.
- 4.3. Оргкомитет решает текущие организационные вопросы связанные с формированием номинаций, рейтинга BRAND AWARD, голосованием, оповещением номинантов о ходе проведения Премии и результатах голосования, продвижением проекта в СМИ, организацией и проведением церемонии награждения.

ГЛАВА 5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

- 5.1. В Премии принимают участие Номинанты, продукция или услуги которых на законных основаниях реализуются на территории Беларуси и в странах-партнерах;
- 5.2. К участию в Премии не допускается Номинант, если:
 - он находится в состоянии экономической несостоятельности (банкротства);
 - в отношении него принято решение о ликвидации (прекращении деятельности), но процесс ликвидации (прекращения деятельности) не завершен;
 - для участия в Премии им представлены документы, содержащие недостоверную информацию.
- 5.3. Все желающие могут обратиться в Оргкомитет с целью участия в Премии в качестве Номинанта, согласовав номинацию до начала проведения голосования или в течение процесса голосования, но не позднее одного дня до его окончания.
- 5.4. Номинации разделены на блоки, соответствующие основным сегментам рынка.
- 5.5. Наиболее известные бренды, товары и услуги включаются в соответствующие номинации независимо от факта подачи заявки для участия в Премии. Также в соответствующие номинации независимо от факта подачи заявки для участия в Премии могут быть включены бренды, товары и услуги которые ранее были отмечены наградами в других конкурсах.
- 5.6. Список номинаций и номинантов в каждой категории формирует Оргкомитет. В каждой номинации может быть не менее двух Номинантов. Максимальное количество Номинантов в каждой номинации не ограничено.
- 5.7. Рейтинг BRAND AWARD формируется на основании списка Номинантов.
- 5.8. Статус Победителя получает Номинант, набравший максимальное количество Баллов в соответствующей номинации по итогам голосования.
- 5.9. Статус Лидера получают победители рейтинга BRAND AWARD.
- 5.10. За участие в отборе, регистрации и голосовании плата не взимается.
- 5.11. Участие в церемонии награждения в случае победы не является обязательным.
- 5.12. Победители и Лидеры вправе заключить с Организатором конкурса договор на использование звания Победителя и Лидера, символики Премии, данных голосования и других маркетинговых инструментов Премии. В случае отказа Номинантов, ставших Победителями или Лидерами от заключения договора с Организатором конкурса, они не имеют права рекламировать звания Победителей и/или Лидеров, использовать символику Премии, данные голосования и другие маркетинговые инструменты Премии. Символика Премии «Народный выбор» является товарным знаком и охраняется законом.

ГЛАВА 6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ (КАЛЕНДАРЬ ПРЕМИИ)

6.1. Подготовительный этап (январь – февраль):

- разработка и утверждение Положения о Премии на текущий год;
- формирование номинаций;
- формирование списка Номинантов Премии;
- создание материалов на Официальном сайте;
- организация процедуры голосования;
- информирование о проведении Премии.

6.2. Основной этап (февраль - март):

- проведение голосования по определению Победителей и Лидеров Премии по сформированным номинациям;

- обработка данных голосования;
- подведение итогов голосования.

6.3. Заключительный этап (март-декабрь):

- оповещение Победителей и Лидеров Премии об итогах голосования;
- награждение;
- размещение информации о Победителях и Лидерах Премии на Официальном сайте и в СМИ.

ГЛАВА 7. ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛИДЕРОВ ПРЕМИИ

7.1. Победителем становится Номинант, набравший максимальное количество Баллов в соответствующей номинации по итогам голосования.

7.2. Лидерами становятся победители рейтинга BRAND AWARD.

7.3. Голосование Потребителей происходит на Официальном сайте в период с февраля по март. Голосование анонсируется на Официальном сайте Премии, на радио, в социальных сетях и СМИ.

7.4. Голосование проводится только в анонсированный Организатором конкурса период времени и только на Официальном сайте. Проголосовать в каждой номинации можно только один раз. Организатор конкурса верифицирует Потребителей, голосующих на Официальном сайте. Потребители, голосующие на Официальном сайте, предоставляют Организатору конкурса дополнительные данные для сбора статистики и последующего описания аудитории голосования.

7.5. Оргкомитет осуществляет контролируемую функцию, исследует и оценивает качество проведенного голосования Потребителей. Оргкомитет вправе пересматривать распределение Баллов между Номинантами в случае, если были обнаружены недобросовестное участие в голосовании, предоставление недостоверной информации и/или другие действия, влияющие на объективность результатов голосования. В случае выявления повторного нарушения, Организатор конкурса оставляет за собой право дисквалификации Номинанта.

7.6. В случае равных Баллов, Оргкомитет оставляет за собой право принимать решение о награждении двух Победителей или одного.

ГЛАВА 8. ПРАВИЛА НАГРАЖДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫМИ НАГРАДАМИ ПРЕМИИ И ГРАН-ПРИ

8.1. Перечень специальных наград, Гран-при и Претендентов Оргкомитет составляет самостоятельно.

8.2. Для получения специальной награды и/или Гран-при, Претендент должен соответствовать определенным условиям:

8.2.1. В Премии принимают участие имеющие достижения юридические, физические лица,

индивидуальные предприниматели, продукция или услуги которых на законных основаниях реализуются на территории Республики Беларусь и дружественных стран-партнеров.

8.2.2. К участию в Премии не допускается Претендент, если:

- он находится в состоянии экономической несостоятельности (банкротства);
- в отношении него принято решение о ликвидации (прекращении деятельности) но процесс ликвидации (прекращения деятельности) не завершен;
- для участия в Премии им представлены документы, содержащие недостоверную информацию.

8.2.3. Претендент должен предоставить следующую информацию о своей деятельности:

- Достижения;
- Ссылки на документы и/или информационные материалы, подтверждающие заявленные достижения.

ГЛАВА 9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Вся информация о Премии размещается на Официальном сайте.

9.2. Организатор конкурса оставляет за собой право вносить изменения в информацию, размещенную на Официальном сайте.