

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ «НАРОДНЫЙ ВЫБОР»

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящим Положением устанавливается порядок организации и проведения Международной премии «Народный выбор».

1.2. Премия создается в соответствии с нормами действующего законодательства Республики Беларусь и практикой проведения мероприятий конкурсного характера.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

2.1. «Международная премия «Народный выбор» – мероприятие конкурсного характера (далее Премия).

2.2. «Организатор конкурса» - ООО «Открытый маркетинг».

2.2. «Организационный комитет» (далее - Оргкомитет) – координационный и исполнительный орган по проведению Премии, создаваемый Организатором конкурса. Оргкомитет формирует номинации, список Номинантов, организует голосование Потребителей, осуществляет техническое и информационное обеспечение, контроль голосования, формирует отчет о голосовании, организует награждение и использование символики Премии «Народный выбор».

2.3. «Потребители» – жители Беларуси и стран-партнеров, потребляющие товары и услуги.

2.4. «Номинанты» – физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории Республики Беларусь, представленные в списке для голосования.

2.5. «Победители» – Номинанты, набравшие максимальное количество Баллов по результатам голосования.

2.6. «Призеры» - пять Номинантов, набравших наибольшее количество Баллов по результатам голосования.

2.7. «Балл» - голос Потребителя. Каждый голос проголосовавшего на официальном сайте Премии Потребителя равен одному Баллу.

ГЛАВА 3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

3.1.Целью Премии является определение брендов, товаров и услуг, получивших признание путем открытого интернет-голосования Потребителей в различных номинациях;

3.2.Изучение потребительского спроса;

3.3.Повышение качества товаров и услуг;

3.4.Популяризация брендов, товаров и услуг, представленных на белорусском рынке;

3.4.Развитие белорусского рынка и продвижение белорусских брендов, товаров и услуг на рынки стран-партнеров;

ГЛАВА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕМИИ

4.1.Организатором конкурса создается Организационный комитет на который возлагается функция по организации и проведению Премии.

4.2.Организационный комитет представляет собой постоянно действующий орган, возглавляемый Председателем Оргкомитета.

4.3.Оргкомитет решает текущие организационные вопросы связанные с составлением номинаций, голосованием, оповещением номинантов о ходе

проведения Премии, продвижением проекта в СМИ, организацией и проведением церемонии награждения.

ГЛАВА 5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

5.1. В Премии принимают участие Номинанты, продукция или услуги которых на законных основаниях реализуются на территории Беларуси и в странах-партнерах;

5.2. К участию в Премии не допускается Номинант, если:

- он находится в состоянии экономической несостоятельности (банкротства);
- в отношении него принято решение о ликвидации (прекращении деятельности), но процесс ликвидации (прекращения деятельности) не завершен;
- для участия в Премии им представлены документы, содержащие недостоверную информацию.

5.3. Все желающие могут обратиться в Оргкомитет с целью участия в Премии в качестве Номинанта, согласовав номинацию до начала проведения голосования.

5.4. Номинации разделены на блоки, соответствующие основным сегментам рынка.

5.5. Наиболее известные бренды, товары и услуги включаются в соответствующие номинации независимо от факта подачи заявки для участия в Премии. Также в соответствующие номинации независимо от факта подачи заявки для участия в Премии могут быть включены бренды, товары и услуги которые ранее были отмечены наградами в других конкурсах.

5.6. Перечень номинаций и номинантов в каждой категории формирует Оргкомитет.

5.7. В каждой номинации может быть не менее двух Номинантов. Максимальное количество Номинантов в каждой номинации не ограничено.

5.8. Статус Победителя получает Номинант, набравший максимальное количество Баллов в соответствующей номинации по итогам голосования.

5.9. Статус Призера получают пять Номинантов, набравших наибольшее количество Баллов в соответствующей номинации по итогам голосования.

5.10. За участие в отборе, регистрации и голосовании плата не взимается.

5.11. Участие в церемонии награждения в случае победы не является обязательным.

5.12. Победители и Призеры вправе заключить с Организатором Премии договор на использование звания Победителя и Призера, символики

Премии, данных голосования и других маркетинговых инструментов Премии.

В случае отказа номинантов, ставших Победителями или Призерами от заключения договора с Организатором Премии, они не имеют права рекламировать звания Победителей и/или Призеров, использовать символику Премии, данные голосования и другие маркетинговые инструменты Премии. Символика Премии «Народный выбор» является товарным знаком и охраняется законом.

ГЛАВА 6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ (КАЛЕНДАРЬ ПРЕМИИ)

6.1. Подготовительный этап (январь – февраль 2025 года):

- разработка и утверждение Положения о Премии на текущий год;
- формирование номинаций;
- формирование списка Номинантов Премии;
- создание материалов на сайте Премии;
- организация процедуры голосования;
- информирование о проведении Премии.

6.2. Основной этап (февраль - март 2025 года):

- проведение голосования по определению Победителей и Призеров Премии по сформированным номинациям;
- обработка данных голосования;
- подведение итогов голосования.

6.3. Заключительный этап (март-май 2025 года):

- оповещение Победителей и Призеров Премии об итогах голосования;
- награждение;
- размещение информации о Победителях и Призерах Премии на сайте Организатора Премии www.narodny-vybor.by и в СМИ.

ГЛАВА 7. ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ ПРЕМИИ

7.1. Победителем становится Номинант, набравший максимальное количество Баллов в соответствующей номинации по итогам голосования.

7.2. Призерами становятся пять Номинантов, набравших наибольшее количество Баллов в соответствующей номинации по итогам голосования.

7.4. Голосование Потребителей происходит на официальном сайте Премии www.narodny-vybor.by в период с 17 февраля по 5 марта 2025 года.

Голосование анонсируется на официальном сайте Премии, на радио, в социальных сетях и СМИ.

7.5. Голосование проводится только в анонсированный Организатором Премии период времени и только на официальном сайте Премии. Проголосовать в каждой номинации можно только один раз. Организатор Премии верифицирует Потребителей, голосующих на официальном сайте Премии. Потребители, голосующие на официальном сайте Премии предоставляют Организатору Премии дополнительные данные для сбора статистики и последующего описания аудитории голосования.

7.6. Оргкомитет осуществляет контролирующую функцию, исследует и оценивает качество проведения голосования Потребителей. Оргкомитет вправе пересматривать распределение Баллов между Номинантами в случае, если были обнаружены недобросовестное участие в голосовании, предоставление недостоверной информации и/или другие действия, влияющие на объективность результатов голосования. В случае выявления повторного

нарушения, Организатор Премии оставляет за собой право дисквалификации Номинанта.

7.7. В случае равных Баллов, Оргкомитет оставляет за собой право принимать решение о награждении двух Победителей или одного.

ГЛАВА 8. ПРАВИЛА НАГРАЖДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫМИ НАГРАДАМИ ПРЕМИИ

8.1. Перечень специальных наград Оргкомитет составляет самостоятельно.

8.2. Для получения специальной награды, Претендент должен соответствовать определенным условиям:

8.2.1. В Премии принимают участие имеющие достижения юридические, физические лица, индивидуальные предприниматели, продукция или услуги которых на законных основаниях реализуются на территории Республики Беларусь и стран-партнеров.

8.2.2. К участию в Премии не допускается Претендент, если:

- он находится в состоянии экономической несостоятельности (банкротства);
- в отношении него принято решение о ликвидации (прекращении деятельности), но

процесс ликвидации (прекращения деятельности) не завершен;

- для участия в Премии им представлены документы, содержащие недостоверную информацию.

8.2.3.Претендент на специальную награду должен предоставить следующую информацию о своей деятельности:

- Достижения;
- Ссылки на информационные материалы, подтверждающие заявленные достижения Претендента.

ГЛАВА 9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1.Вся информация о Премии размещается на Официальном сайте Премии - www.narodny-vybor.by.

9.2.Оргкомитет Премии оставляет за собой право вносить изменения в информацию, размещенную на Официальном сайте Премии.